

Geocaching Betriebsausflug

Die klassische GPS-Schatzsuche für Firmen: gemeinsam draußen unterwegs

Eventseite: <https://www.querfeldeins.org/events/4271>



Veranstaltungsdetails

Geocaching Betriebsausflug - aktive Teamrunde statt Standardprogramm

Ein Betriebsausflug soll raus aus dem Alltag führen, aber nicht gleich zum Sportevent werden. Genau dafür ist unser Geocaching Betriebsausflug gedacht: Die Teams bewegen sich gemeinsam durch Stadt, Park, Campus oder Umgebung, folgen GPS-Koordinaten, lösen kleine Aufgaben und finden Schritt für Schritt den nächsten Punkt.

Das Format ist bewusst niedrigschwellig: Es braucht keine Vorkenntnisse, keine besondere Fitness und keine lange Erklärung. Nach einem kurzen Briefing starten die Gruppen eigenständig in ihre GPS-Rallye. Unterwegs zählen Orientierung, Kommunikation, Beobachtungsgabe und ein bisschen Rätselspaß.

So entsteht ein aktiver Firmenausflug, bei dem alle mitmachen können - vom Azubi bis zur Geschäftsführung.

Was ist das Besondere an dieser Geocaching-Rallye?

Beim klassischen Geocaching geht es darum, mit GPS-Gerät oder Koordinaten versteckte Punkte zu finden. Wir übertragen dieses Prinzip auf einen professionell organisierten Betriebsausflug: mit klarer Route, betreuten Teams, Aufgaben an den Stationen

und gemeinsamer Auswertung am Ende.

Das erwartet Ihre Gruppe:

- GPS-Navigation in kleinen Teams
- einfache bis knifflige Aufgaben an mehreren Stationen
- Bewegung an der frischen Luft ohne sportlichen Leistungsdruck
- Punktwertung, kleine Hilfen und finale Siegerehrung
- ein gemeinsames Erlebnis, das auch große Gruppen gut zusammenbringt

Der Fokus liegt nicht auf einer Krimistory, sondern auf dem gemeinsamen Unterwegssein: suchen, abstimmen, ausprobieren, lachen, weiterfinden.

Für welche Firmen ist das Geocaching ideal?

Dieses Event passt besonders gut, wenn Sie einen aktiven Betriebsausflug planen, der unkompliziert funktioniert und möglichst viele Mitarbeitende einbezieht.

Geeignet für:

- Betriebsausflüge und Abteilungsausflüge
- Sommerfeste mit aktivem Programmpunkt

- Tagungen mit Outdoor-Pause
- Azubi-Events und Kennenlernformate
- lockeres Teambuilding ohne Seminar-Charakter
- Firmenfeiern mit Bewegung vor dem gemeinsamen Essen

Die Teams sind gleichzeitig unterwegs, aber nicht als große Wandergruppe. Dadurch bleibt das Event lebendig: Jede Gruppe findet ihren eigenen Weg, trifft Entscheidungen und sammelt Punkte.

Ablauf des Geocaching-Betriebsausflugs

Der Ablauf ist klar, schnell verständlich und gut planbar:

1. Begrüßung und Briefing Unsere Guides erklären Spielprinzip, GPS-Navigation, Teamaufteilung und Punktwertung.
2. Start der Teams Die Gruppen erhalten Koordinaten, Material und Aufgaben. Dann geht es los.
3. Stationen finden und Aufgaben lösen An den Zielpunkten warten kleine Rätsel, Beobachtungsaufgaben oder Teamaufgaben. Wer nicht weiterkommt, kann Hilfe bekommen - mit kleinem Punktabzug.
4. Rückkehr zum Zielpunkt Nach etwa 2 bis 2,5 Stunden treffen sich alle Gruppen wieder.
5. Auswertung und Siegerehrung Punkte werden gezählt, das Siegerteam wird gekürt und der Betriebsausflug kann direkt in Essen, Getränke oder Abendprogramm übergehen.

Kein Leistungssport - aber genug Bewegung

Die Geocaching-Rallye ist aktiv, aber bewusst nicht extrem. Die Strecke ist so geplant, dass sie in normaler Kleidung und bequemem Schuhwerk gut machbar ist. Je nach Standort und Suchgeschick legen die Teams meist etwa 3 bis 5 Kilometer zurück.

Das macht das Format ideal für gemischte Belegschaften: Man ist draußen, kommt ins Gespräch, erlebt gemeinsam etwas - ohne dass der Betriebsausflug zur sportlichen Herausforderung wird.

Wunschort möglich: Geocaching dort, wo Ihr Betriebsausflug stattfinden soll

Wir können die GPS-Rallye an vielen Orten umsetzen: rund um Ihr Unternehmen, am Tagungshotel, in einer Innenstadt, in einem Park oder an einem Restaurant

als Start- oder Zielpunkt.

Besonders gut funktionieren Orte mit Abwechslung: Wege, Plätze, kleine Grünflächen, markante Gebäude, Brücken, Innenhöfe oder interessante Blickpunkte. Reine Waldstücke oder monotone Gewerbegebiete sind möglich, bieten aber oft weniger Dynamik.

Warum dieses Format für Betriebsausflüge funktioniert

Viele Betriebsausflüge scheitern daran, dass ein Teil der Gruppe aktiv sein möchte, ein anderer Teil aber keine Lust auf Sport, lange Wanderungen oder komplizierte Spiele hat. Geocaching trifft genau die Mitte.

Die Vorteile:

- schnell verständliches Prinzip
- Bewegung ohne Überforderung
- Kommunikation in kleinen Teams
- flexible Umsetzung am Wunschort
- gute Kombination mit Gastronomie, Tagung oder Abendprogramm
- geeignet für kleine und große Gruppen

Das Ergebnis ist ein Betriebsausflug, der nicht künstlich nach Teambuilding wirkt, aber trotzdem Zusammenarbeit erzeugt.

Geocaching oder Krimi-Geocaching - was passt besser?

Wenn Sie eine klassische GPS-Rallye mit Bewegung, Aufgaben und leichter Punktwertung suchen, ist dieser Geocaching Betriebsausflug die richtige Wahl.

Wenn Sie dagegen ein stärker inszeniertes Spiel mit Fall, Ermittlungsakte, Verdächtigen und Auflösung möchten, empfehlen wir unser separates Krimi-Geocaching Teamevent (<https://www.querfeldeins.org/events/4247>).

So bleiben beide Formate klar unterscheidbar:

- Geocaching Betriebsausflug: klassisch, aktiv, unkompliziert, draußen unterwegs
- Krimi-Geocaching: storylastig, ermittelnd, szenischer, stärker als Spiel inszeniert

Mitbringen

- dem Wetter angepasste Kleidung
- bequemes Schuhwerk
- etwas zu Trinken für unterwegs

Locationwahl

Sie bestimmen, wo gespielt wird - maximale Freiheit bei der Standortwahl

Das ist unser zentrales Alleinstellungsmerkmal: Wir sind nicht an fixe Städte gebunden, sondern bringen das Event direkt zu Ihnen.

Sie bestimmen, wo gespielt wird. Ob Tagungshotel, Ihr Unternehmenssitz, nahe eines Restaurants oder jede andere Location in Deutschland, die Sie wünschen - über unsere interaktive Karte wählen Sie einfach und schnell Ihren individuellen Startpunkt aus.

Die ideale Kulisse für Ihre Ermittlung

Die besten Routen bieten eine Kombination aus Dichte, Abwechslung und Bewegung. Ihr Spielfeld sollte visuelle und strukturelle Vielfalt aufweisen.

Optimale Locations

- Altstadt-Charakter: Winkelige Gassen, Plätze und historische Zentren bieten die größte Dynamik und die besten Verstecke für Hinweise.
- Innerstädtische Bereiche: Belebtes urbanes Umfeld - von der Kleinstadt bis zur Großstadt.
- Abwechslungsreiche Zonen: Industriemonumente oder dicht bebaute Geschäftsviertel.
- Perfekte Ergänzung: An die Location angrenzende Parks oder Grünanlagen, die für zusätzliche Abwechslung sorgen.

So fühlt sich das Spiel vor Ort an

Ideale Locations verbinden urbanen Raum mit kleinen Überraschungen: versteckte Durchgänge, Innenhöfe, Plätze, Brücken, Parks. Je mehr Abwechslung, desto intensiver wird das Ermittler-Gefühl - vom spontanen Richtungswechsel bis zum "Aha-Moment" am nächsten Cache.

Hinweise zur Wahl der Location

Nicht jeder Ort eignet sich gleichermaßen für ein fesselndes Krimi-Geocaching-Erlebnis. Die Qualität der Spurensuche hängt stark von der Struktur der Umgebung ab.

Geeignet, aber weniger dynamisch

Weitläufige städtische Parkanlagen ohne angrenzende Wohn- oder Geschäftsviertel. Das Spiel funktioniert, ist aber weniger intensiv und bietet weniger Suchpunkte als ein dicht bebautes Umfeld.

Herausfordernd (weniger geeignet)

Monotone Flächen wie reine Waldgebiete oder Industriegebiete mit langen, geraden Straßen und wenigen Kreuzungen (z. B. Reihendörfer oder Uferstraßen an einem See). Hier fehlen abwechslungsreiche Strukturen und gute Versteckmöglichkeiten.

Wichtiger Hinweis: Genehmigungen

Flächen, die nur eingeschränkt öffentlich zugänglich sind oder einer besonderen Verwaltung unterstehen, erfordern oft Genehmigungen.

Beispiele: sensible Naturschutzgebiete, Innenbereiche von Bahnhöfen oder geschützte Welterbestätten (wie z. B. der Bergpark Kassel Wilhelmshöhe).

Ihre Aufgabe: Bitte klären Sie, ob die Nutzung der Fläche für die Veranstaltung genehmigungspflichtig ist. Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl einer Location, die frei von Restriktionen ist und zugleich das beste Spielerlebnis bietet.